

[請即時發放]



錦興國際宣佈二零零七年中期業績
營業額及股東應佔溢利分別上升 **19.5%**及 **11.2%**

產能提升，改良科研能力、有效市場推廣策略，帶動業績增長

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	2007 港幣千元	2006 港幣千元	變動 (%)
營業額	1,070,513	895,632	+19.5%
股東應佔溢利	63,667	57,236	+11.2%
每股盈利(基本)	9.9 港仙	8.9 港仙	+11.2%

[二零零七年九月四日，香港] – 錦興國際控股有限公司(「錦興國際」或本「集團」；股票編號：2307)，香港領先的織布、染紗及染布製造商之一，今天欣然宣佈截至二零零七年六月三十日止中期業績。

回顧期內，錦興國際錄得理想的業績表現，營業額增長 19.5%至港幣 1,070,513,000 元，股東應佔溢利達港幣 63,667,000 元，較去年同期上升 11.2%。增長主要由於集團積極拓展銷售網絡，取得新客戶、現有客戶增加訂單及製衣業務開拓新收入來源所帶動。每股基本盈利較去年同期上升 11.2%至 9.9 港仙。

董事會不建議派發二零零七年六月三十日止六個月之中期股息。(二零零六年六月三十日止六個月：無)

談及是次理想的中期業績，錦興國際主席戴錦春先生表示：「是次中期業績在營業額及股東應佔溢利兩方面均錄得理想增長，令人非常鼓舞。為進一步加強成衣業務及應付現有客戶不斷增長的訂單需求，集團繼去年十二月於非洲馬達加斯加這個享有美國市場配額及入口稅優惠的國家開設首家製衣廠後，於二零零七年六月再開設位於馬達加斯加的第二家製衣廠。隨著產能不斷提升，加上生產設施具策略性地域優勢，我們非常有信心，集團的製衣業務會於不久將來成為集團的新增長推動力。」

- 續 -

全賴去年增添的生產設備，集團成功達致更有效的成本控制及提升生產效率，使期內之毛利率有所上升。然而，部份升幅卻受勞工成本上漲及人民幣升值影響而有所抵銷，毛利率因而較去年同期上升 0.5%至 20.8%。期內，由於集團於非洲馬達加斯加開設第二家製衣廠而錄得較高的營運成本，淨利率較去年同期下降 0.5%至 5.9%。

回顧期內，集團繼續策略性地鞏固及擴展至不同市場。集團致力提升新加坡、香港及中國的客戶服務，令上述地區的銷售額有所提升。另一方面，集團因調整至較高利潤率的客戶而令台灣的銷售額有所下降。由於集團於其他地區，例如美國、韓國及非洲取得新客戶，令該等地區的銷售額較去年同期增長 103.5%。

戴先生續說：「二零零七年下半年，為配合集團主營紗及布業務未來的發展目標，集團將供應更多色紗及色布予新品牌，與及拓展至韓國及中國市場。此外，集團亦計劃於中國恩平開設新染布廠房，並預計於二零零八年中旬提供額外的生產能力。隨著製衣廠房開始投產，現有客戶及新客戶訂單持續上升，集團預計未來的營業額能保持上升趨勢。」

- 完 -

有關錦興國際

錦興國際控股有限公司乃香港領先的織布、染布及染紗及成衣製造商之一。憑藉錦興國際於中國番禺的高效垂直生產設施，集團成為不少國際成衣服裝品牌首選的合作伙伴，為客戶提供一站式的服務，包括設計、染紗、織造、漂染、定型、布匹之後整理工序，以及成衣生產。

如有垂詢，請聯絡：

IPR 奧美公關

譚寶瑩 / 周耀漢 / 袁承欣

電話：2136 6182 / 2136 6953 / 3170 6609

傳真：3170 6606

電郵：natalie.tam@iprogilvy.com / rayven.chow@iprogilvy.com
stephanie.yuen@iprogilvy.com